

# Côtes Rocheuses

SAINT-EMILION GRAND CRU

## Côtes Rocheuses 2020

AOC Saint-Emilion grand cru, Bordeaux, France

Créée en 1945, Côtes Rocheuses est l'une des marques historiques de l'Union de Producteurs de Saint-Emilion. Une marque qui a su traverser les époques tout en restant moderne et en préservant un standard de qualité élevé, rien d'étonnant au fait que Côtes Rocheuses soit l'une des marques fortes de l'Union de Producteurs de Saint-Emilion encore aujourd'hui.

### TERROIR

Argiles et sols sablo-argileux

### À LA VIGNE

Vendanges parcelaires et par cépage

### VENDANGES

14/09/2020

### VINIFICATION

Encuvage gravitaire en cuves inox thermo-régulées

Macération pré-fermentaire

Cuaison de 25 à 30 jours

Fermentation malolactique en cuves

### ÉLEVAGE

Elevage de 12 à 14 mois en barriques de chêne français (30% neuves)

### CÉPAGES

Merlot 80%, Cabernet franc 20%

### DONNÉES TECHNIQUES

Volume de production: 150 000

Bouteilles/An

### 14 % VOL.

Contient des sulfites.

### SERVICE

Servir chambré.

### ASPECT VISUEL

Magnifique couleur grenat profond

### AU NEZ

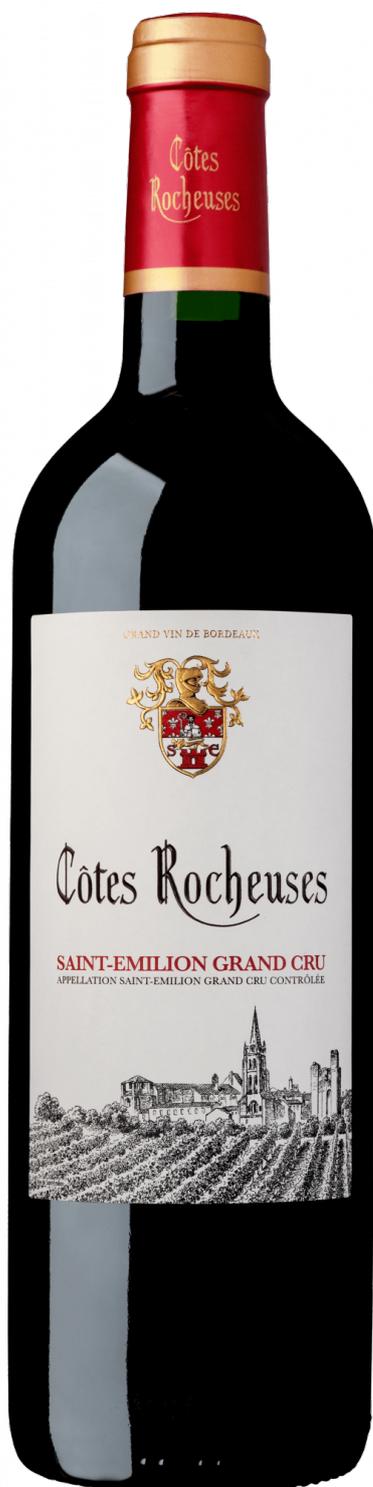
Le nez est intense avec des notes de cassis, de vanille et de sous-bois.

### EN BOUCHE

La bouche est riche et épicée, offrant au palais une structure généreuse et une belle longueur.

### ACCORDS GOURMANDS

Se mariera à merveille avec un civet de lièvre ou un coq de bruyère en cocotte aux raisins.



UNION DE PRODUCTEURS DE SAINT-EMILION / ARTEVINO

633 route de Castellet BP27, 33330 Saint-Emilion

Tel. 0557247071 - contact@udpse.com

www.passionsaintemilion.com



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. A CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



PRESSE & RÉCOMPENSES

Argent  
Decanter World Wine Awards Argent 2023

JAMES SUCKLING.COM

90/100

"Mulberries, earth, dried herbs, cocoa and baking spices on the nose. Medium-bodied with round tannins. Supple and chocolatey with a creamy finish. Drink from 2023."

James Suckling



Argent  
Concours Mondial de Bruxelles 2022 Argent



Or  
Challenge International du Vin Or

